

Unsere Verantwortung

Statement zur Nachhaltigkeit –
Mitarbeiter, Bildung, Gesellschaft, Umwelt



Mitarbeiter

Die Basis unseres Erfolgs

Wir fördern und fordern unsere **Mitarbeiter**. Sie sind die Basis unseres zukünftigen Erfolgs.

Dieser *Leitende Gedanke* wird bei uns mit Leben erfüllt. Früh kommen Nachwuchskräfte in Führungspositionen. Ebenso sind wir stolz auf viele langjährige Mitarbeiterkarrieren mit über 50 Jahren Betriebszugehörigkeit.

Die **Gesundheit** unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Aus diesem Grund wurde das **Betriebsrestaurant Johann's** eröffnet, in welchem ausschließlich regionale Zutaten verarbeitet werden, ganz ohne Konservierungsstoffe. Wir kümmern uns zudem um Angebote zu Bewegung und Sport.

Als moderner Arbeitgeber stellen wir ein flexibles Gleitzeitmodell zur Verfügung, das auch **mobiles und flexibles Arbeiten** z. B. für junge Familien ermöglicht. Kleinkindern von Mitarbeitern bieten wir Plätze in der vom Unternehmen geförderten Kindertagesstätte Kids & Company in Günzburg.

Gleichzeitig sind wir stolz auf ein hohes Maß an gelebter **Diversität und Vielfalt**, sichtbar an jedem unserer Standorte weltweit. An 15 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten beschäftigen wir Mitarbeiter aus 46 Nationalitäten.

In unseren internationalen Teams begegnen wir uns täglich mit **Respekt und Toleranz**. Wir legen Wert auf ein faires Miteinander, einen offenen Austausch und eine Begegnung auf Augenhöhe.



Bildung

Die Basis der beruflichen Entwicklung

Um erfolgreich zu bleiben, entwickeln wir uns weiter. Dazu gehört auch eine gute Aus- und Weiterbildung.

Durch verschiedene Programme für Mitarbeiter aller Altersklassen bieten wir vieles an, um die berufliche Entwicklung zu fördern.

Mit Begeisterung und Experimentierfreude erfinden wir uns immer wieder selbst. Wir kümmern uns um bestmögliche **Ausbildung und duales Studium** und unterstützen diverse Schulen, Hochschulen und Universitäten sowohl finanziell als auch ideell. Zudem bieten wir umfangreiche Weiterbildungsprogramme an. Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeiter kommen aus der Ausbildung oder einem dualen Studium bei der BWF Group.

Für Schüler und Studenten bieten wir eine Vielzahl an Beschäftigungsmöglichkeiten an, bspw. in Form von **Praktika**, **Werkstudententätigkeiten**, Betreuung von **Abschlussarbeiten** (Bachelor/Master), **Praxissemester** und **Ferienjobs**.

Am **Girls'Day**, dem bundesweiten Berufsorientierungstag für Mädchen ab der 5. Klasse, öffnen wir gerne unsere Türen, um Mädchen und junge Damen für technische Berufe zu begeistern.



Gesellschaft

Langfristiges Bekenntnis zu sozialer Partnerschaft

Wir bekennen uns zu sozialen Partnerschaften und setzen dabei auf Langfristigkeit.

Mit unseren **Kunden und Geschäftspartnern** pflegen wir **langfristige Partnerschaften**. Wir treten im Markt als fairer und vertrauensvoller Partner auf und versuchen stets, Win-Win-Situationen zu erzielen.

Wir bekennen uns uneingeschränkt zu unseren **Compliance-Richtlinien**, die konsequent gruppenweit geschult, umgesetzt und überprüft werden. Dazu gehören der faire Wettbewerb sowie die Einhaltung geltender nationaler und internationaler Gesetze, insbesondere in Bezug auf Korruption, Bestechung und Preisabsprachen.

Regional verwurzelt, weltweit führend. Regionalität bedeutet für uns, dass wir uns für die Belange der Gesellschaft einsetzen und Rahmenbedingungen aktiv mitgestalten.

Mit **Spenden und Sponsoringmaßnahmen** unterstützen wir regelmäßig regionale Vereine und Aktivitäten sowie für die Gesellschaft und Umwelt sinnvolle Projekte.

Durch unser Netzwerk zu vielen anderen Unternehmen sowie aktive **Mitgliedschaften** bei relevanten **Verbänden** können wir die Interessen unserer Firma und unserer Mitarbeiter einbringen und so die Rahmenbedingungen selbst mitgestalten.

Wir sind in stetigem Kontakt zu **Politik** und politischen Entscheidungsträgern und können aktiv daran arbeiten, das Verständnis für unsere Bedürfnisse weiter auszubauen.



Regional verwurzelt,
weltweit führend.

Umwelt

Verantwortung für unsere natürlichen Ressourcen

»We Care for Clean Air.« – der Leitsatz unseres Unternehmensbereichs BWF Envirotec könnte passender nicht sein. Dass Umweltschutz mit Wachstum und Erfolg Hand in Hand geht, ist für uns selbstverständlich.

Sämtliche Produktionsstandorte achten deshalb auf eine möglichst hohe Effizienz in der **Ressourcenverwertung** getreu dem schwäbischen Leitsatz »Nichts verschwenden, wiederverwenden«.

An unserem Hauptsitz in Offingen erzeugen wir **65% der Energie** selbst aus **Wasserkraft, Blockheizkraftwerk (BHKW)** sowie **Photovoltaik**. An unserem Standort in Italien erfolgt die Energieerzeugung über Photovoltaik und Geothermie.

Wir kümmern uns um **verantwortungsvolle Lieferketten**. So suchen und qualifizieren wir unsere Lieferanten nach hohen Standards. Die eingesetzten Rohstoffe werden kontinuierlich auf ökonomisch und ökologisch sinnvolle Alternativen geprüft. Bei unseren Produkten aus Wollfilz setzen wir 100% Mulesing-freie Schurwolle ein.

Durch das **Umweltmanagementsystem** stellen wir sicher, dass alle umweltrelevanten Vorgaben, beispielsweise Emissionswerte, eingehalten werden. Eine kontinuierliche Verbesserung unserer umweltrelevanten Prozesse wird somit sichergestellt.

ZERTIFIKATE UND LABELS

- Qualitätsmanagement-System ISO 9001:2015
- Umweltmanagement-System ISO 14001:2015
- OEKO-TEX STANDARD 100
- Verpackungslizenzierung DerGrünePunkt
- Cradle to Cradle Zertifikat (PEFR Produkte) EPEA / C2C Bronze

Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer Website unter: www.bwf-group.de



BWF Offermann, Waldenfels & Co. KG

Bahnhofstraße 20
89362 Offingen
Deutschland
T + 49 8224 71-0
info@bwf-group.de

www.bwf-group.de